



## ¿Deberían los CEO pensar diferente acerca de gestionar riesgos?

*En un contexto empresarial marcado por la volatilidad, la incertidumbre y la aceleración tecnológica, los CEO enfrentan hoy un desafío crítico: repensar la forma en que sus organizaciones conciben y gestionan los riesgos. Los riesgos ya no son eventos aislados. Son dinámicos, interdependientes y con capacidad de amplificarse rápidamente. Un incidente tecnológico puede transformarse en un problema regulatorio, una falla operativa puede convertirse en un impacto reputacional y un evento externo puede afectar simultáneamente proveedores, clientes y operaciones críticas.*

*La aceleración de la transformación digital, el aumento de la presión regulatoria, las crecientes exigencias de clientes e inversores y la mayor exposición reputacional están redefiniendo el mapa de riesgos organizacionales. Diversos estudios internacionales muestran que los CEO están incrementando la inversión en tecnología para mejorar la detección y monitoreo de amenazas. Sin embargo, muchas organizaciones aún presentan brechas en la gestión integral del riesgo, donde tecnología, procesos, personas y gobierno corporativo no se encuentran completamente alineados.*

*Los riesgos tecnológicos y operacionales dejaron de ser temas exclusivamente técnicos para convertirse en riesgos estratégicos de negocio. Su impacto puede comprometer la continuidad operativa, la reputación institucional, el cumplimiento regulatorio, la confianza del mercado y la sostenibilidad del negocio. En este escenario, la gestión de Gobernanza, Riesgos y Cumplimiento (GRC) se consolida como un pilar estratégico para la Alta Dirección.*

*Las organizaciones líderes no solo buscan evitar riesgos, sino que trabajan para desarrollar resiliencia. Esto implica identificar riesgos de forma proactiva, analizar interdependencias, definir el apetito de riesgo estratégico, preparar la organización para responder y recuperarse rápidamente, y asumir riesgos calculados que permitan innovar y crecer. La gestión de riesgos deja así de ser una función operativa para convertirse en una herramienta clave de toma de decisiones estratégicas.*

*En este contexto, contar con una solución que integre la gestión de riesgos resulta fundamental. AURIGA<sup>®</sup> GRC 360° impulsa un cambio de paradigma, permitiendo a las organizaciones evolucionar hacia una gestión moderna, integrada y orientada al negocio. AURIGA<sup>®</sup> permite integrar gobernanza, riesgos y cumplimiento en un único entorno, visualizar riesgos estratégicos, operativos y tecnológicos, analizar interdependencias y riesgos sistémicos, mejorar la toma de decisiones ejecutivas y fortalecer la resiliencia organizacional.*

*Para los CEO y Directorios, esto se traduce en una visión ejecutiva con tableros estratégicos, mayor trazabilidad y evidencia ante auditorías y reguladores, identificación temprana de riesgos y oportunidades, eliminación de silos organizacionales y fortalecimiento de la continuidad del negocio.*



*Adoptar un enfoque moderno de gestión de riesgos ya no es opcional. Es una responsabilidad estratégica del CEO y del Directorio. Las organizaciones que integran la gestión de riesgos en su estrategia no solo se protegen mejor, sino que también innovan con mayor confianza, toman mejores decisiones y construyen organizaciones más resilientes.*

*Pensar diferente la gestión de riesgos no es solo una evolución. Es una condición necesaria para liderar en un entorno complejo, dinámico y altamente interconectado.*

**Hector M. Amodeo**  
**Socio Gerente Comercial**  
**Imperiasti SRL**

**#GRC #GestiónDeRiesgos #CEO #Gobernanza #Resiliencia**  
**#TransformaciónDigital #Cumplimiento #Auriga #Imperiasti**