



¿Deberían los CEO's pensar diferente acerca de gestionar riesgos?

Los CEO's deberían considerar cambiar su enfoque en la gestión de riesgos en un entorno empresarial en constante evolución y los impactos causados por ciber amenazas. Los ataques de ransomware son cada vez más frecuentes y sofisticados, y siguen siendo una de las principales amenazas para las empresas por los próximos cinco años:

Según los líderes consultados en una reciente encuesta global de Price Waterhouse Coopers (PwC) efectuada a diferentes CEO's, reveló en 2022 que el 72% de las organizaciones tiene previsto aumentar el gasto en tecnología para apoyar la detección y el seguimiento de amenazas de ciberseguridad, aunque no indican si han considerado inversiones para la Gestión de Riesgos.

La aceleración en la transformación digital es un desafío significativo para el enfoque de la gestión de riesgos en las organizaciones.

En resumen, la dinámica actual de los negocios está cambiando la forma de ver el riesgo y las oportunidades. Cualquiera de estos riesgos tan diversos puede causar impactos significativos por sí solo, sin embargo, el grado de interconexión puede provocar consecuencias de gran magnitud y aquí podemos considerar algunas razones por las que podrían pensar de manera diferente acerca de la gestión de riesgos:

Complejidad del entorno empresarial

En la actualidad, las empresas operan en un entorno cada vez más complejo y volátil. Los riesgos pueden surgir de diversas fuentes, como cambios tecnológicos, regulaciones gubernamentales, fluctuaciones económicas y eventos imprevistos (como pandemias). Por ende se debe ser proactivo en la identificación y gestión de estos riesgos para mantener la resiliencia de la empresa.

Interconexión global

Las empresas están más interconectadas que nunca debido a la globalización y la digitalización. Un evento en una parte del mundo puede tener efectos en cadena en otras áreas. Considerar cómo los riesgos a nivel global podrían afectar su organización y tomar medidas para mitigarlos.

Tecnología y ciberseguridad

El avance tecnológico ha llevado a una mayor dependencia de sistemas digitales y datos. Esto también ha aumentado los riesgos de ciberataques y violaciones de seguridad. Comprendiendo la importancia de la ciberseguridad y garantizar que se implementen medidas adecuadas para proteger los activos digitales y la información confidencial.

Expectativas cambiantes de los stakeholders

Los clientes, empleados, inversores y reguladores están más atentos a cómo las empresas abordan los riesgos, incluidos los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (GRC). Se deben considerar cómo las decisiones empresariales impactan en estas áreas y cómo pueden alinear la gestión de riesgos con las expectativas cambiantes de los stakeholders.

Enfoque en la resiliencia

En lugar de simplemente evitar riesgos, los CEOs podrían adoptar un enfoque más amplio



hacia la resiliencia empresarial. Esto implica no solo mitigar riesgos, sino también construir la capacidad de adaptarse y recuperarse rápidamente de situaciones adversas.

Innovación y agilidad

Para mantener la competitividad, las empresas a menudo necesitan ser ágiles e innovadoras. Esto implica asumir ciertos riesgos calculados en lugar de evitarlos por completo. Equilibrando la búsqueda de oportunidades con la gestión de los riesgos asociados.

Integración en la estrategia empresarial

La gestión de riesgos ya no debe ser considerada como una función separada, sino que debe integrarse en la estrategia empresarial general. Los CEO's pueden liderar este cambio al asegurarse de que los equipos de gestión de riesgos trabajen estrechamente con otros departamentos para garantizar una gestión efectiva.

Gestionar GRC (Gobernanza, Riesgos y Cumplimiento) es un proceso fundamental para cualquier organización que busca identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados con sus operaciones diarias. Los riesgos que surgen de las actividades internas de una organización y pueden afectar su capacidad para lograr sus objetivos que pueden abarcar una amplia gama de áreas, como procesos, tecnología, recursos humanos, cumplimiento normativo, seguridad, entre otros.

Al respecto, considerando el entorno empresarial cambiante y los diversos riesgos que enfrentan las empresas en la actualidad, los CEO's deberían valorar un enfoque más proactivo y holístico hacia la gestión de riesgos, integrándola en la estrategia empresarial y buscando la resiliencia y la adaptabilidad en lugar de simplemente evitar riesgos a toda costa.

La decisión de aplicarlos debería ser su responsabilidad dado que las consecuencias de no hacerlo también lo serán.

Hector M. Amodeo
Socio Gerente Comercial
ImperiaSTI SRL